



Агенція
Оборонних
Закупівель

ЯК ВИРОБНИКУ БЕЗПІЛОТНИКІВ ПОСТАЧАТИ СВІЙ ПРОДУКТ **ЗСУ**

Покрокова інструкція

Вступ

Централізовані закупівлі безпілотників для Збройних сил України здійснює Агенція оборонних закупівель. З 2022 року АОЗ уже поставила військовим 984 009 БПЛА. За ці роки бюджет на закупівлі дронів постійно збільшувався і в 2025 склав 128 мільярдів гривень.

У цьому гайді ми проведемо вас через весь шлях — від “вхідного бар’єру” до укладання контракту. Ви дізнаєтеся про підходи, які діють сьогодні, а також про нові механізми, які ми в АОЗ впроваджуємо у 2025 році: класичне пряме контраكتування, рамкові угоди і постачання через маркетплейс DOT-Chain Defence.

Ця покрокова інструкція допоможе зрозуміти, як підготуватися, пройти всі етапи і почати забезпечувати військо у співпраці з державою — швидше, прозоріше й простіше.



Агенція
Оборонних
Закупівель

Блок 1

ЩО ТАКЕ КОДИФІКАЦІЯ ТА ЧОМУ ВОНА ВАЖЛИВА

Як виробнику безпілотників постачати свій продукт ЗСУ

Кодифікація

Кодифікація – відповідність певного виробу стандартам НАТО. Вона потрібна для того, щоб техніку можна було закуповувати, ставити на баланс, обліковувати та списувати. Якщо виріб не кодифікований – АОЗ не має права закупити такий товар.

Коли виріб кодифікують, його вносять до **розпису штатів і табелів**. Це перелік всього, що може закуповуватися та постачатися до ЗСУ. **Безпілотники саме з цього списку закуповує АОЗ.**

Найпоширенішими шляхами кодифікації є:

- Кодифікація через військову частину;
- Кодифікація через кластер Brave1;
- Кодифікація через державних замовників.

Як відбувається процес кодифікації через військову частину:

1. Виробник контактує з представниками частини та презентує їм свій виріб.
2. Якщо виріб зацікавив ВЧ – вони спільно тестують його.
3. Якщо тестування проходить успішно та військові зацікавлені в такому безпілотнику, військова частина робить офіційне звернення, щоб товар включили в потребу.
4. Комісія Міноборони додатково тестує дрон і приймає рішення щодо його кодифікації.

Як відбувається процес кодифікації через кластер Brave1:

1. Виробник звертається до кластера з пропозицією.
2. Якщо вона оцінюється позитивно, то виробник отримує грант на виробництво тестових зразків безпілотних систем.
3. Brave1 допомагає з випробуванням техніки, її доопрацюванням та отриманням кодифікації.

Кодифікація

В обох випадках для кодифікації потрібно підготувати наступний пакет документів:

- конструкторська документація;
- тактико-технічні характеристики виробу (ТТХ);
- програми та методики випробувань;
- протоколи та акт випробувань для підтвердження кожної заявленої ТТХ;
- технічні умови.

Пакет документів може змінюватись залежно від специфіки виробу. Тому перед початком процесу радимо проконсультуватися через портал “Арсенал” від Міноборони (mil-tech.mod.gov.ua) або кластер Brave1 ([Кодифікація FPV дронів](#))

Також кодифікацію можна отримати через наступних державних замовників:

Міністерство внутрішніх справ, Міністерство економіки, Міністерство юстиції, Державну службу з надзвичайних ситуацій, Службу безпеки, Службу зовнішньої розвідки, Державне космічне агентство, Адміністрацію Державної прикордонної служби, Адміністрацію Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації, Головне управління розвідки Міністерства оборони, Управління державної охорони, Національне антикорупційне бюро, Національну гвардію, Національну поліцію, Державну спеціальну службу транспорту, Державне бюро розслідувань, Державну судову адміністрацію, Міністерство з питань стратегічних галузей промисловості.

Важливо, щоб отримана від цих органів назва виробу в кодифікації відповідала назві у переліку виробів Міністерства оборони України.



Агенція
Оборонних
Закупівель

Блок 2

ЯК ПРОХОДИТЬ ПРОЦЕДУРА ВЕРИФІКАЦІЇ АОЗ

Як виробнику безпілотників постачати свій продукт ЗСУ

Процедура верифікації

Верифікація — це інструмент для швидкої та прозорої співпраці з АОЗ.

Вона допомагає переконатися, що компанія відповідає базовим вимогам: не має зв'язків з РФ, Іраном та Білоруссю і має достатні виробничі спроможності та фінансовий стан. Після проходження верифікації постачальник потрапляє до реєстру, який дозволяє скоротити час на перевірки в майбутньому та оперативно отримувати запити на комерційні пропозиції від АОЗ. Верифікація робить процес закупівель швидшим, ефективнішим і передбачуванішим для обох сторін.

КРОК 1. Надати АОЗ інформацію про власну компанію.

Це можна зробити самостійно через офіційний сайт (розділ “[Постачальникам](#)”) або за результатами отримання АОЗ/надання АОЗу комерційних пропозицій. В останньому випадку представники АОЗ запропонують постачальнику пройти процедуру верифікації.

Кандидати на верифікацію мають надіслати документи на електронну пошту ДП «АОЗ»: verification@dpa.mil.ua.

Шаблон анкети можна завантажити за [посиланням](#).

Процедура верифікації

КРОК 2. Пройти оцінку відповідності.

Агенція перевіряє кандидатів на відповідність встановленим критеріям, включаючи фінансову стабільність, ділову репутацію, відповідність вимогам законодавства. Для цього вони мають надати відповідні документи.

Що перевіряється:

- структура власності;
- керівництво компанії (організації);
- наявність необхідних ліцензій, дозволів і сертифікатів (наприклад, ISO, AS, AQAP, інших специфічних документів для виробництва, експорту чи імпорту товарів військового призначення та подвійного використання);
- наявність кримінальних справ пов'язаних із шахрайством, хабарництвом, корупцією впродовж останніх 5 років;
- включення до санкційних списків;
- пов'язаність або співпраця з представниками/громадянами/компаніями (організаціями) російської федерації/республіки білорусь/ісламської республіки іран.

Процедура верифікації

КРОК 3. Потрапити до реєстру верифікованих постачальників.

Це відбувається автоматично у разі позитивного результату перевірки компанії комплаєнсом та внутрішньою безпекою Агенції.

У разі ж відмови Агенція повідомляє про результат, де зазначає про причини негативного рішення та недоліки, які слід виправити, щоб отримати/повернути статус верифікованого постачальника.

Надалі, отримавши потребу від Генштабу та Міністерства, АОЗ надсилатиме вам та іншим компаніям з реєстру верифікованих постачальників запити на комерційну пропозицію з дедлайном подачі пакету документів (для закупівель по прямим контрактам).



Агенція
Оборонних
Закупівель

Блок 3

ЯК ПРОХОДЯТЬ ЗАКУПІВЛІ ЗА ПРЯМИМИ КОНТРАКТАМИ

Як виробнику безпілотників постачати свій продукт ЗСУ

Закупівлі за прямими контрактами

Закупівлі за прямими контрактами – це та сама процедура, яка працює сьогодні для всіх безпілотних систем. Натомість Агенція планує залишити її лише для унікальних позицій – дронів, які не мають аналогів на ринку. В таких закупівлях беруть участь дрони виробників виключно з першого пріоритету. Аналогічний механізм буде застосований для контрактів в рамках DOT-Chain Defence.

Цикл закупівлі за прямими контрактами:

1. Військова частина збирає потреби від підрозділів та передає їх по вертикалі до Генерального Штабу.
2. Генеральний штаб погоджує інформацію та передає до Міноборони, як на розпорядника коштів.
3. Міноборони формує переліки, на основі яких АОЗ здійснює закупівлі. У них вказані пріоритети, тобто порядок закупівель, – перший та другий. АОЗ в першу чергу контрактує виробників з першого пріоритету.
4. Агенція, відповідно до визначених Командуванням сил логістики специфікацій (вказаних у потребі типів дронів), вивчає ринок і надсилає постачальникам та виробникам запит на комерційні пропозиції.
5. АОЗ оцінює комерційні пропозиції відповідно до умов – ціна, кількість, терміни постачання тощо – та забезпечує укладання договору.
6. Ця інформація погоджується з відповідними органами Міноборони на предмет номенклатур, обсягів та наявного бюджету. Після чого укладається договір.
7. Залежно від умов договору відбувається оплата. Зазвичай це авансування, максимальний розмір якого не перевищує 70% загальної суми контракту та яке має бути обгрунтоване.
8. Під час цього процесу важливу роль відіграють військові представники, які оцінюють спроможності виробника виконати контракт та погасити переплату. Також вони перевіряють товар під час прийому на відповідність.
9. Впродовж дії контракту АОЗ контролює його виконання. КСЛ відповідає за управління запасами продукції, які постачаються в межах цих контрактів.

Закупівлі за прямими контрактами

Адміністративна частина процесу з обробки Комерційних пропозиції відбувається наступним чином:

1. АОЗ отримує від Генерального Штабу та Міністерства оборони переліки товарів до закупівлі.
2. Агенція надсилає запити на комерційні пропозиції всім верифікованим постачальникам, де запитує інформацію щодо:
 - номенклатури виробів;
 - терміну дії комерційної пропозиції;
 - форми комерційної пропозиції;
 - умов постачання;
 - дедлайну для отримання інформації від виробника/постачальника.
3. Постачальник у відповідь надає пакет документів на procurement@dpa.mil.ua, який містить:
 - комерційну пропозицію;
 - супровідний пакет документів, які були зазначені в запиті від АОЗ;
 - розрахунок ціни.
4. Всі отриманні Комерційні пропозиції від верифікованих постачальників розглядаються Колегіальним органом АОЗ. Найбільш економічно вигідна пропозиція за умови відсутності зауважень пропонується до контрактування.

У разі виявлення невідповідностей вимогам постачальнику або виробнику надсилається лист з проханням усунути недоліки у встановлений строк.



Агенція
Оборонних
Закупівель

Блок 4

ЯК УКЛАДАЮТЬСЯ РАМКОВІ УГОДИ НА ОСНОВІ ТТХ

Як виробнику безпілотників постачати свій продукт ЗСУ

Рамкові угоди на основі ТТХ

Відповідно до нового підходу, **Агенція під час закупівель за рамковими угодами торгуватиме безпілотні системи за ключовими ТТХ** – їх визначатиме замовник (ЗСУ). На відміну від прямих контрактів, де чітко вказана модель виробу, такі закупівлі здійснюватимуться на конкурентній основі. **Наразі така процедура діятиме виключно для закупівель FPV дронів.**

Як відбуватимуться закупівлі по ТТХ:

1. Агенція розміщує на платформі Prozorro, з дублюванням інформації на сайті АОЗ, оголошення про старт **кваліфікації учасників** до рамкової угоди по закупівлі дронів, проте без деталізації – просто FPV.
2. Всі виробники подають пакет документів, необхідних для кваліфікації (вказані в розділі “деталі відбору” на Prozorro). Якщо всі документи подані відповідно до вимог – постачальник кваліфікується в рамкову угоду і переходить на наступний етап.

У Prozorro виробник може податись через представника. Закупівля в межах рамкової угоди дозволить убезпечити сенсативну інформацію про виробника/постачальника — документи, які він завантажив, будуть закриті та недоступні для сторонніх спостерігачів. Окрім того, сама закупівля відбуватиметься в закритому модулі системи.
3. Після доведення до Агенції переліків у виробках та вимог до них Агенція розпочинає другий етап серед кваліфікованих до рамки Постачальників – тендер (закупівлю), де вказує конкретні вимоги до виробів. Під час тендеру постачальники можуть подавати свої пропозиції, в разі, якщо вони можуть запропонувати вироби з необхідними ТТХ.
4. Переможця обирає система за параметром найнижчої ціни.

Конкурентні закупівлі по ТТХ дозволяють проводити закупівлі серед ширшого кола виробників та постачальників. Переважно це будуть контракти на великі обсяги, адже вони фокусуватимуться на забезпеченні потреби від Генерального Штабу та Міноборони.

Вся необхідна інформація щодо роботи в системі Prozorro доступна за посиланням: [Інфобокс](#)

Рамкові угоди на основі ТТХ

Вимоги до виробників/постачальників під час **процесу кваліфікації** регламентується постановою КМУ №1275.

Кваліфікаційні критерії:

1. Наявність документально підтвердженого досвіду виконання аналогічних за предметом закупівлі договорів
2. Наявність працівників відповідної кваліфікації, які мають необхідні знання та досвід
3. Наявність обладнання, матеріально-технічної бази та технологій
4. Інші документи, необхідні для виконання вимог замовника:
 - Підтвердження повноважень посадової особи або представника
 - Установчий документ (н-д: статут, установчий договір, засновницький договір, положення)
 - Свідоцтво про державну реєстрацію або виписка (витяг) з Єдиного державного реєстру юридичних осіб

Комплаєнс-критерії:

1. Офіційний юридичний статус відповідно до законодавства України або країни реєстрації.
2. Протягом останніх трьох років кандидат не притягувався до відповідальності за антиконкурентні дії відповідно до Закону України «Про захист економічної конкуренції».
3. Щодо кандидата не порушено провадження у справі про ліквідацію
4. Відсутність у санкційних списках України, ЄС, США, РБ ООН, Великобританії.
5. Відсутність зв'язків або співпраці з організаціями, зареєстрованими в Росії, Білорусі чи Ірані.
6. Відсутні докази того, що кандидат пропонує винагороду з метою впливу на результати перевірки або результати закупівель.



Агенція
Оборонних
Закупівель

Блок 5

ЯК ПРОДАВАТИ ДРОНИ ЧЕРЕЗ DOT-CHAIN DEFENCE

Як виробнику безпілотників постачати свій продукт ЗСУ

DOT-Chain Defence

Частина річного бюджету АОЗ виділятиметься на закупівлю дронів, які постачатимуться через ІТ-систему **DOT-Chain Defence**. Військові отримуватимуть від Агенції віртуальні кошти – їхню кількість визначатиме КСЛ та КСБС за погодженням ГШ для кожного з окремого підрозділу.

Сама система функціонуватиме як “маркетплейс дронів”, де підрозділи самостійно обиратимуть типи та кількість безпілотників, а розрахуватися зможуть розподіленими Агенцією віртуальними коштами.

На основі інформації з DOT-Chain Defence АОЗ контактуватиме постачальників та виробників. Останні надаватимуть комерційні пропозиції (КП) на свої кодифіковані товари із зазначенням цін, потенційних обсягів виробництва і термінів, в які може здійснюватися поставка. На підставі КП буде підписуватись контракт, який відкриватиме доступ до платформи DOT-Chain Defence.

Конкретний обсяг, терміни, місця поставок фіксуватимуться щотижнево додатковими угодами (ДУ) до контракту. Також через ДУ реєструватимуться фінансові зобов'язання держави перед постачальником в казначействі. Таким чином **підрозділи зможуть замовляти не лише наявні дрони, але й ті, які перебувають на етапі виробництва.**

Відвантаження продукції відбуватиметься наступним чином:

- постачальник за 2-3 дні створює в системі Видаткову накладну (ВН) з орієнтовною датою поставки, обсягом товарів, місцем зустрічі.
- Точну адресу ВЧ та Постачальник будуть узгоджувати за кілька годин перед відвантаженням. Інформації про конкретну локації в системі не буде з міркувань безпеки.
- В дату постачання ВЧ отримує товари від Постачальника, перевіряє і підписує ВН з вказанням обсягу отриманого товару.

DOT-Chain Defence

Система переведе значну частину взаємодії між військовими, Агенцією та постачальниками “в цифру”. В захищеному середовищі відбуватиметься обмін інформацією та її централізований збір.

Зокрема:

- список замовлень та їх деталі;
- список ДУ та їх деталі;
- список ВН та їх деталі;
- список Актів приймання товару та їх деталі.
- статистика виконання в розрізі товару.

Архітектура системи побудована так, щоб унеможливити сторонній вплив чи зміну даних. Крім того, вона дозволить відслідковувати всі етапи замовлення в режимі реального часу – зокрема й самим військовим.

Компанії взаємодіятимуть з системою через Кабінет постачальника, де зможуть:

- вносити залишки та обсяги поставок із зазначенням дат відвантаження;
- отримувати інформацію про типи й кількість власних дронів, які резервують підрозділи;
- відстежувати оцінки та коментарі від військових щодо своїх безпілотних систем;
- опрацьовувати запити від військових щодо сервісного супроводу та вдосконалення продукції.

Менеджер АОЗ та постачальник матимуть свої акаунти в DOT-Chain Defence, через які будуть комунікувати в розрізі виконання розміщених замовлень.

Цифровізація процесів в системі DOT-Chain Defence надасть можливість оперативно бачити найбільш затребувані військовими частинами безпілотники. Це дозволить масштабувати виробничі потужності на основі верифікованої інформації з системи та підвищить якість дронів завдяки зворотному зв'язку. А зрозумілі правила гри стимулюють конкуренцію та прозорість процесу постачання.



Агенція
Оборонних
Закупівель

**ПРОДОВЖУЄМО
ЗАБЕЗПЕЧУВАТИ
ВІЙСЬКОВИХ УСІМ
НЕОБХІДНИМ,
ЩОБ ВОНИ МОГЛИ
СФОКУСУВАТИСЬ
НА ГОЛОВНІЙ МІСІЇ**